

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«САМАРСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

к ПООП по специальности
39.02.01 Социальная работа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ 07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Самара, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «СГ.07 Основы предпринимательства» является вариативной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 39.02.01 Социальная работа

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01; ОК 02; ОК 03; ОК 04; ОК 05.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем

		<p>в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02.	<p>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
ОК 03.	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в</p>

	<p>и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
<p>ОК 04.</p>	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах	Из них практическая подготовка
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42	17
Всего во взаимодействии:	8	4
Уроки (всего):	6	4
Из них:		
уроки с практической направленностью	2	2
лабораторно-практические занятия	2	2
иные формы уроков (лекции, семинары и т.п.)	2	0
консультации	0	0
Промежуточная аттестация: зачета (2 час.)	2	0
Самостоятельная работа обучающегося:	34	13
Из нее:		
с практической направленностью	15	13

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание и формы организации деятельности обучающихся	Объем, часов во взаимодействии с преподавателем / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Во взаимодействии с преподавателем:</i>	<i>в рамках лабораторно-экзаменационной сессии</i>	<i>8</i>	
Тема 1. Бизнес-идея.	Содержание учебного материала		
	Урок 1: Понятие и содержание предпринимательской деятельности. Товар. Рынок сбыта.	1	
	Урок с практической направленностью 1: Отбор перспективной бизнес - идеи	1	
Тема 2. Ресурсы предприятия.	Содержание учебного материала		
	Урок с практической направленностью 2: Проведение расчета себестоимости выбранного товара / услуги	1	
Тема 3. Организация предприятия.	Содержание учебного материала		
	Урок 2. Налогообложение. Бизнес-планирование	1	
	Лабораторно-практическое занятие 1: Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.	1	
	Лабораторно-практическое занятие 2. Планирование рисков	1	
Консультации		0	
Промежуточная аттестация в форме зачета		2	
Всего во взаимодействии с преподавателем		8	
<i>Самостоятельная работа в межсессионный период:</i>		34	
Тема 1.	Самостоятельная работа 1.	1	

Бизнес-идея.	Определение бизнес-идей образовательного учреждения.		
	Самостоятельная работа 2. Планирование товара (продукта) / услуги.	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 1. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа 3,4. Составление «портрета» потребителя.	<i>2</i>	
	Самостоятельная работа 5,6. Проведение сегментирования рынка на основе предложенных ситуаций.	<i>2</i>	
	Самостоятельная работа 7,8. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя.	<i>2</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 2. Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».	<i>1</i>	
	Самостоятельная работ 9. Изучение основных разделов бизнес-плана.	<i>1</i>	
Тема 2. Ресурсы предприятия	Самостоятельная работ 10,11. Определение основных фондов предприятия.	<i>2</i>	
	Самостоятельная работа 12,13. Определение основных фондов собственного предприятия.	<i>2</i>	
	Самостоятельная работа 14,15. Планирование сбыта.	<i>2</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 3. Расчет трат на расходные материалы.	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 4. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта».	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 5. Расчет трат на заработную плату работников.	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 6. Заполнение раздела бизнес - плана «Сведения о финансовой деятельности».	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа 16,17. Изучение основных разделов финансового плана.	<i>2</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 7.	<i>1</i>	

	Составление финансового плана на основе предложенных ситуаций.		
Тема 3. Организация предприятия.	Самостоятельная работа с практической направленностью 8. Составление схемы создания предприятия	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 9. Составление организационной структуры предприятия	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 10. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 11. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 12. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа 18,19. Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги.	<i>2</i>	
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса	Самостоятельная работа с практической направленностью 13. Определение субъектов малого и среднего предпринимательства	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 14. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.	<i>1</i>	
	Самостоятельная работа с практической направленностью 15. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	<i>1</i>	
Всего по учебной дисциплине		42	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: специального оборудования не требуется. Технические средства обучения: не требуется.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1 Обязательные печатные издания

Основные источники:

1. Перельгина Е. А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г. Б., Перельгина Е. А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.
3. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 508 с.

Дополнительные источники:

1. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. – <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С. А. Ефимова, А. Г. Рыбка; худож. А. Войнова. – Самара: ЦПО, 2006.
3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
4. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного

оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

5. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>

6. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>

7. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и
планировать исследование рынка	Выполнение комплексного компетентностно-ориентированного задания
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Тема 1. Бизнес-идея. Проведение полевого исследования или серии	1	Дискуссия	ОК 2,3,4,5

	экспертных интервью и обработка результатов исследования.			
2.	Тема 2. Ресурсы предприятия. Изучение основных разделов финансового плана.	1	Технология модерации	ОК 2,3,4,5
3.	Тема 3. Организация предприятия. Составление схемы создания предприятия	2	Графическая организация материала	ОК 2,3,4,5
4.	Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.	2	Технология обучения сообща (чтение/суммирование в парах)	ОК2,3,4,5